

The background of the slide is a photograph of a young couple sitting at a table in a restaurant. The woman, with short red hair and wearing a yellow top, is smiling and holding a spoon to her mouth. The man, with dark hair and wearing a white shirt, is looking at her and smiling. There are glasses of wine on the table. A faint, stylized network diagram with nodes and lines is overlaid on the right side of the image.

Genuss 4.0

Von smartem Genuss, begehbaren Kochbüchern
und der Suche nach dem Echten

Ines Melzer, Senior Director, GfK Nürnberg

Was haben
Genuss &
Digitalisierung mit
Weintourismus
zu tun?



Genuss &
Digitalisierung:
**potenzielle
Treiber
von Trends im
Wein-Tourismus**



Wie „smart“
ist Genuss
heute schon?



Wir sehen erste Anzeichen von Digitalisierung in Genuss-nahen Feldern

Stationärer Einkauf
Food & Getränke



Pizza-Lieferdienst



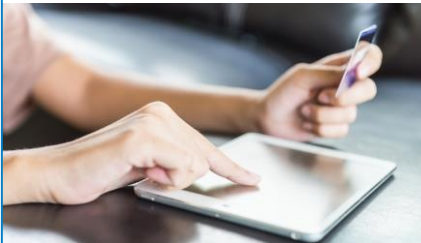
Restaurant
Reservierung per Telefon



Klassische
Haushaltsgeräte



Online Einkauf
Food & Getränke



Foodora, Lieferando,
Lieferheld, egourmery



Reservierungs-Plattformen
z.B. Bookatable by Michelin



Smarte Haushaltsgeräte



Welche Trends
können uns auf
unserem Weg
inspirieren?



Soul Kitchen –
Soziales
Lagerfeuer ist
wichtiger denn je





Soup-to-go

“Die Soul Kitchen für unterwegs”

Soul kitchen

iBrains wünschen sich für die Zukunft **mehr feste Zeiten zum Essen** und auch eine **Entschleunigung** der Mahlzeiten, quasi eine **Abkehr vom schnellen Snack** zwischendurch.

Eine **Out-of-home Interpretation** sind **Suppenküchen** oder z.B. auch die Biosuppen **SOUP to GO**.

Experience
Economy –
Auf der Suche
nach dem
Lustgewinn

38%

der iBrains & Millennials
finden Erlebnisse
wichtiger als Besitz



Exkurs Kochen in Deutschland: 8 Kochtypen zwischen Lust und Vermeidung



Kochneigung



Kochtypen



Edelkoch



Gelegenheitskoch



Aufwärmer



Rohkostbereiter



Alltagskoch



Wochenendkoch



Snacker



Außer-Haus-Esser

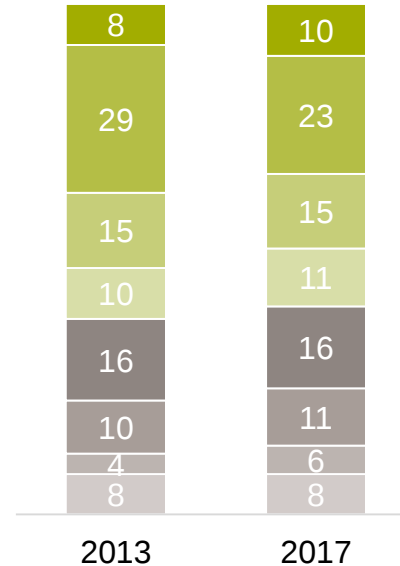
In der Experience Economy nehmen Genuss- und Convenience-orientierte Kochtypen zu

Anteile Kochtypen 2013 vs. 2017

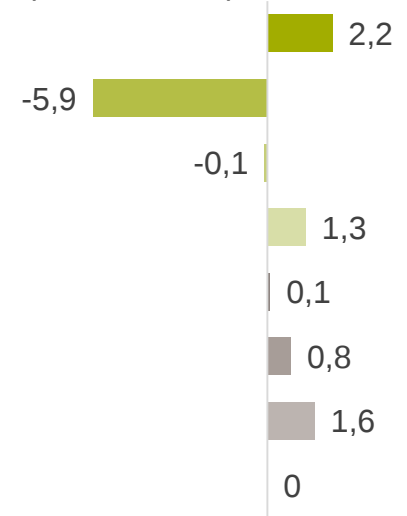
Angaben in %

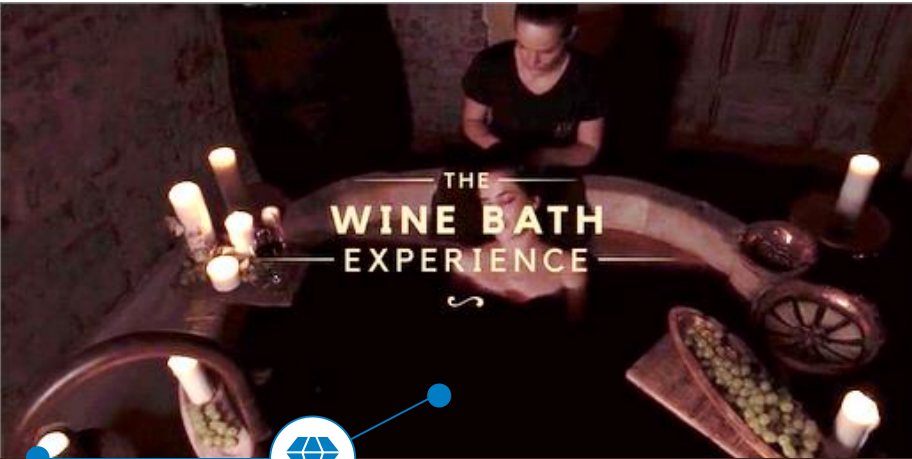
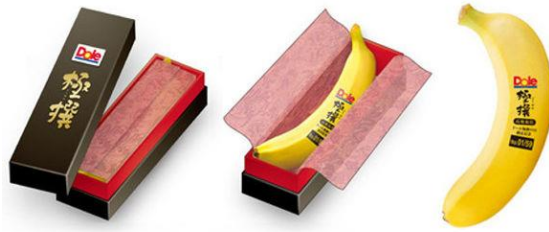


- Edelkoch
- Alltagskoch
- Gelegenheitskoch
- Wochenendkoch
- Aufwärmer
- Snacker
- Rohkostbereiter
- Außer-Haus-Esser



Veränderung 2017 vs. 2013
(in %-Punkten)





**Dole Bananen mit Seriennummer/
Aire New York Red Wine Experience**
“Luxus und Premium”

Experience Economy - Luxus



33%
iBRAINS



35%
MILLENNIALS
legen wert
auf Qualität

Qualitätsbewusstsein ist auch bei jungen Zielgruppen bereits ausgeprägt.

Die Zahl der gestiegenen Edelköche zeigt uns, dass **Premium auch in der Kulinarik wichtig** ist.



Digital Provence by L'Occitane Shinjuku, Tokio “Digital infotainment”

Experience Economy – Digital infotainment

Wenn Konsumenten anspruchsvoller werden, verschiebt sich der Fokus von “was ich besitze” zu **“was ich erlebe”**.

A woman with long, wavy brown hair is smiling while looking at a black smartphone. She is wearing a light-colored, long-sleeved knit top and a patterned apron. She is in a kitchen, with a wooden bowl of salad and various vegetables on the counter in front of her. In the background, there is a window with greenery outside and a potted plant on the left.

Smarte
Beschleunigung
für lustvolle
Entschleunigung

38%

der iBrains & Millennials
suchen immer nach
Möglichkeiten um ihr
Leben zu ver-
einfachen



EINFACH
SELBER
KOCHEN

MÄRKTE

REZEPTE

FESTTAGS-VORBESTELLUNG

KOCHBOXEN

SHOP

KOCHKURSE

GUTSCHEINE



Die kreative Box
Vegetarier und Flexitarier



Unser Klassiker mit der vollen
Auswahl aus 18 Rezepten



Die exklusive Box
Gänge-...



Kochhaus Stationär & Kochbox

“Fusion zwischen Authentizität, Convenience
und Digitalität”

Smarte Beschleunigung – Vorauswahl analog und digital



Konsumenten möchten **Zeit für das Wesentliche** haben und wünschen sich daher **clevere Unterstützung**, die ihnen aber **Wahlfreiheit** lässt und das **gute Gefühl** immer noch etwas selbst zu tun.



HelloFresh & Thermomix
“Kuratierter Lebensmitteleinkauf
& automatische Zubereitung.”

Smarte Beschleunigung – Vorauswahl, Lieferung & Zubereitung



23%

der Deutschen interessieren
sich bereits heute für digitale
Helfer im Haushalt.

Wochenendköche: 30%

Millennials: 31%

Eine junge Frau beschreibt ihren künftigen Haushalt:

„ Du wirst es kaum glauben, aber ab und zu koche ich sogar – wenn man das nach Deinem Verstehen noch so nennen kann. Ich gebe in meinen Küchencomputer ein Rezept ein, und dann bestellt er alles beim Supermarkt innerhalb weniger Stunden, schneidet und entsorgt die Reste. Ich mache dann nur noch die schönen Sachen, braten und so weiter.

Source: GfK Consumer Scan (CP+) | GfK Verein, Zukunft der Haushaltsführung

The background of the slide features a close-up photograph of a human hand and a robotic hand shaking. The human hand is on the right, wearing a light-colored, patterned sleeve. The robotic hand is on the left, with a white, segmented palm and fingers, and a black, mechanical wrist. The background is a blurred office setting with a desk and a chair.

Smarte Service
Economy

Chatbots werden es Nutzern erlauben Hotels zu buchen, Pizza zu bestellen und vieles mehr.

Dazu werden Dialogsysteme genutzt (z.B. Skype, Facebook Messenger, etc.) oder intelligente persönliche Assistenten wie z.B. Alexa, Google Assistant oder Siri.



Conversational commerce

“Bots sind die neuen Apps.”

**Nespresso****“Roboterflotte als Verkaufspersonal”**

Nestle’s “Pepper” ist ein 120cm großer Roboter, der entwickelt wurde, um **über Dialoge Bedürfnisse von Verbrauchern zu erkennen**.

Nur ein Beispiel vom Ideenreichtum, das Augmented Reality und Robotertechnik dem heutigen verwöhnten und erlebnissuchenden Verbraucher bieten können.



Suche nach dem
Echten als
Ausgleich zur
totalen
Digitalisierung



Suche nach dem Echten



Albert Heijn
“Instore farming”

”

Mir macht es Spaß, draußen an der frischen Luft mit meinen Eltern im Garten zu sein und ich erfreue mich immer wieder an dem tollen Tomatenaroma, den eigenen Früchten.

Fazit: Was tun im Zeitalter von Genuss 4.0?

Soul Kitchen –
Soziales
Lagerfeuer
ist wichtiger
denn je

Experience
Economy –
Auf der Suche
nach dem
Lustgewinn

Smarte
Beschleunigung
für lustvolle
Entschleunigung

Smarte
Service
Economy

Suche nach
dem Echten
als Ausgleich
zur totalen
Digitalisierung

Genuss 4.0

ZWISCHEN smartem Genuss,
begehbaren Kochbüchern und
der Suche nach dem Echten