Franken
WEIN.SCHÖNER.LAND©
Reisen zum Wein

Iphofen, 02.02.2017

Kurz-Zusammenfassung Sinus Studie 2017

Dem Fränkische Weintourismuskonzept Franken - Wein.Schöner.Land – Reisen zum Wein und seinen Partnern ist es seit dem Start 2007 erfolgreich gelungen die damals gesetzten strategischen Ziele zu erreichen. So konnte, wie durch die jetzt vorgestellte Studie eindeutig belegt wird, insbesondere bei der Zielgruppe der Lifestyle-orientieren in den Feldern „Weinwelt“, „Genuss“, „Entspannung“ und „Qualität“ überdurchschnittlich gepunktet werden. 35 % der Befragten aus dieser Zielgruppe haben Franken bereits besucht. Auch im Bereich der „Kultur“ konnte sich das Weinland Franken noch stärker positionieren.

Das überraschendste Ergebnis der Studie war jedoch, dass die Marke „Franken - Wein.Schöner.Land – Reisen zum Frankenwein“ nach nur 10 Jahren bei der Markenbekanntheit deutlich vor weit älteren und stärker etablierten Marken wie „Südtiroler Weinstraße“ und „Zum Wohl die Pfalz“ liegt.

Die Empfehlungen der Studie für die zukünftige strategische Ausrichtung gehen dahin, sich noch stärker auf die Wünsche und Erwartungen der Zielgruppen der „Kulturbeflissenen“ und „Lifestylefokussierten“ auszurichten, da diese Zielgruppen sowohl die derzeitigen Leitmilieus wie die Zielgruppen der Zukunft beinhalten.

Weitere Informationen:
Fränkischer Weinbauverband e.V.
Hertzstr. 12, 97076 Würzburg
Telefon 0931/390 11-0, Telefax 0931/390 11-55
www.frankenwein-aktuell.de, www.franken-weinland.de