



## 360-Grad-Filme und Virtual Reality –

Praxistaugliches Marketing-  
Instrument  
oder Zukunftsmusik?

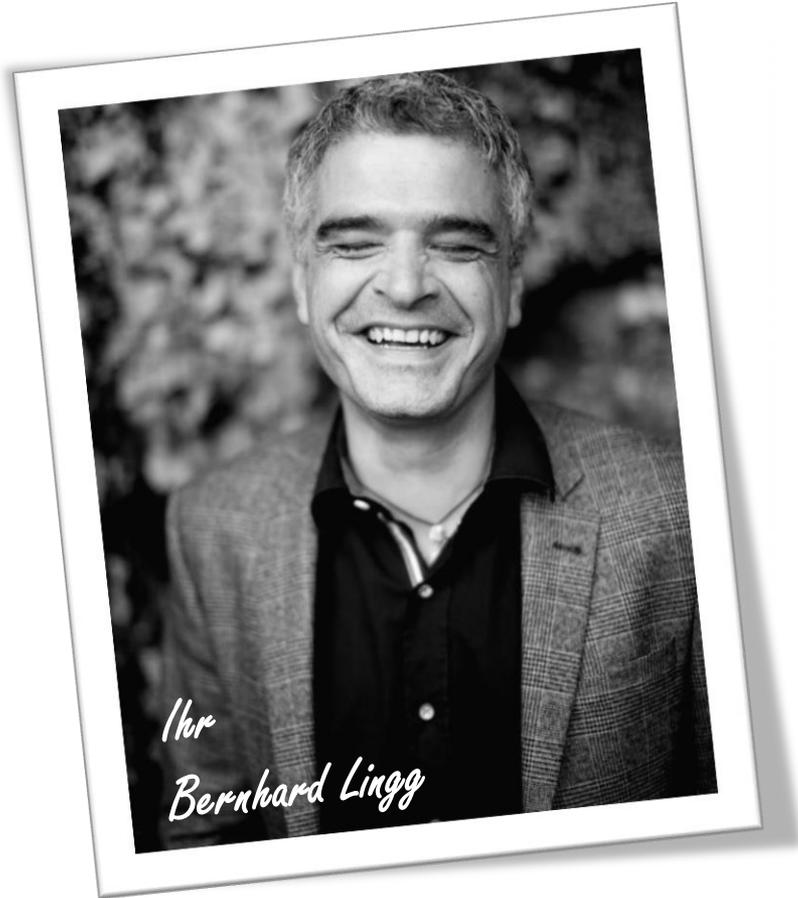
**Herzlich willkommen!**



# Bernhard Lingg

Mitgründer und –inhaber der

*silberstern*   
Filmproduktion



- // Filmmacher aus Leidenschaft - Faible Tourismus
- // Hörfunk- und TV-Redakteur und –moderator
- // Stadionsprecher der Vierschanzentournee
- // Seminardozent bei Bavariafilm München



Augmented Reality

360-Grad-Filme

Mixed Reality

Virtual Reality



# Virtual Reality.

Das Eintauchen in eine andere Welt.

Brille auf.

Echte Welt: Aus.

Virtuelle Welt: An.

Immersiv. Virtuelles Erlebnis wird real. Interaktion möglich.





# Augmented Reality.

Das Abbild der realen Welt unter  
Ergänzung durch  
computergenerierte Inhalte

= Erweiterte Realität

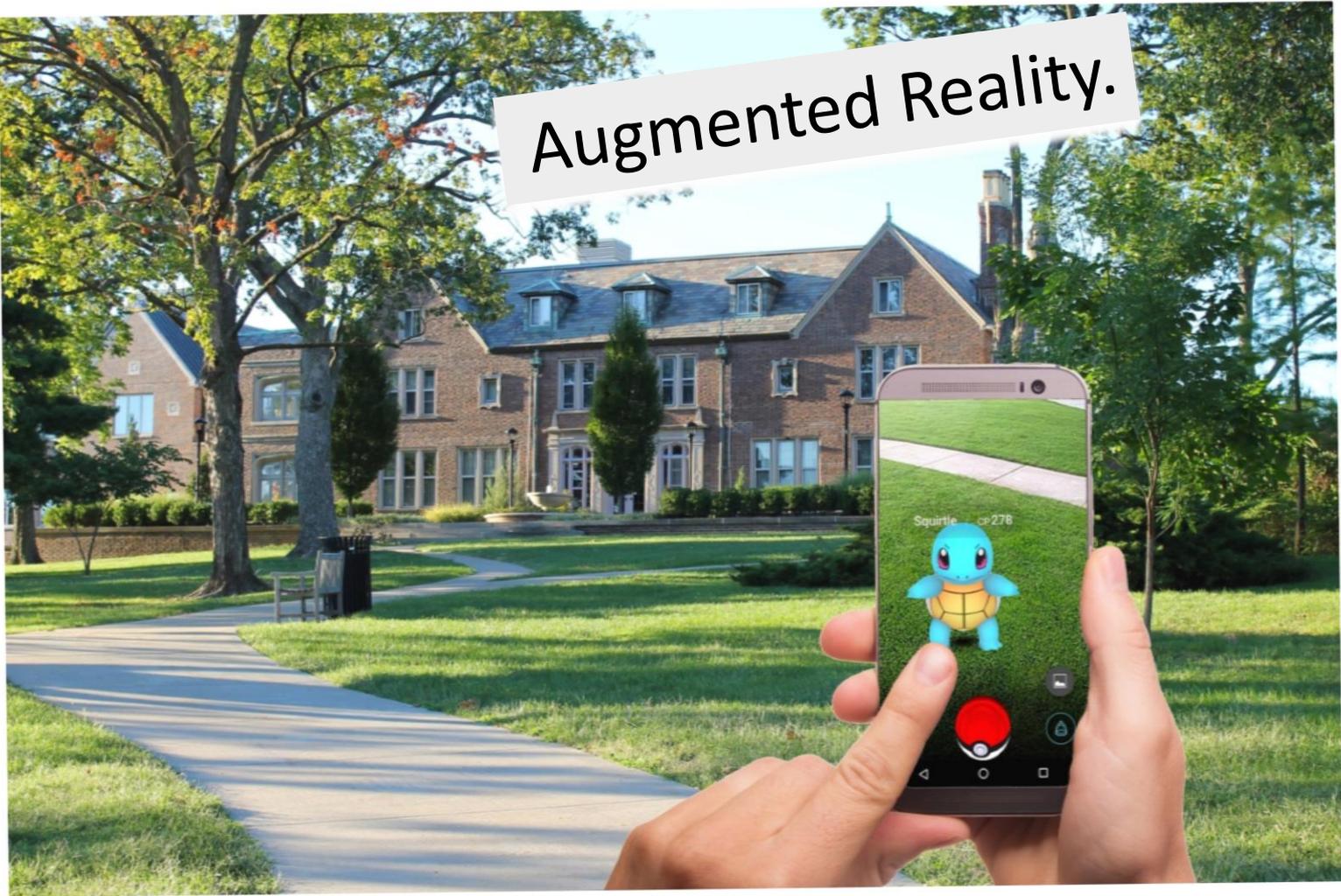
Echte Welt: An.

Virtuelle Welt An.

Mit Brille oder mobilen Devices.



# Augmented Reality.





## 360-Grad-Filme.

Abbild der Realität – im  
Bewegtbild.

Für alle Devices (Desktop bis  
Brille).

Kamerstandpunkt bestimmt, was  
der Zuseher sieht.

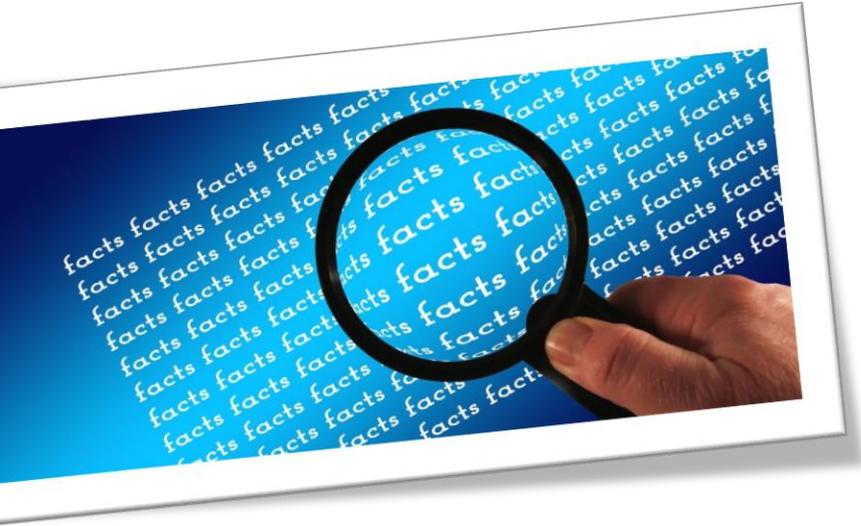


# Virtual Reality.

Nächste S\*\* im Dorf oder  
echte Chance?

Heute, morgen oder erst  
überübermorgen?

Wann setzt sich eine Entwicklung auf dem Markt durch?

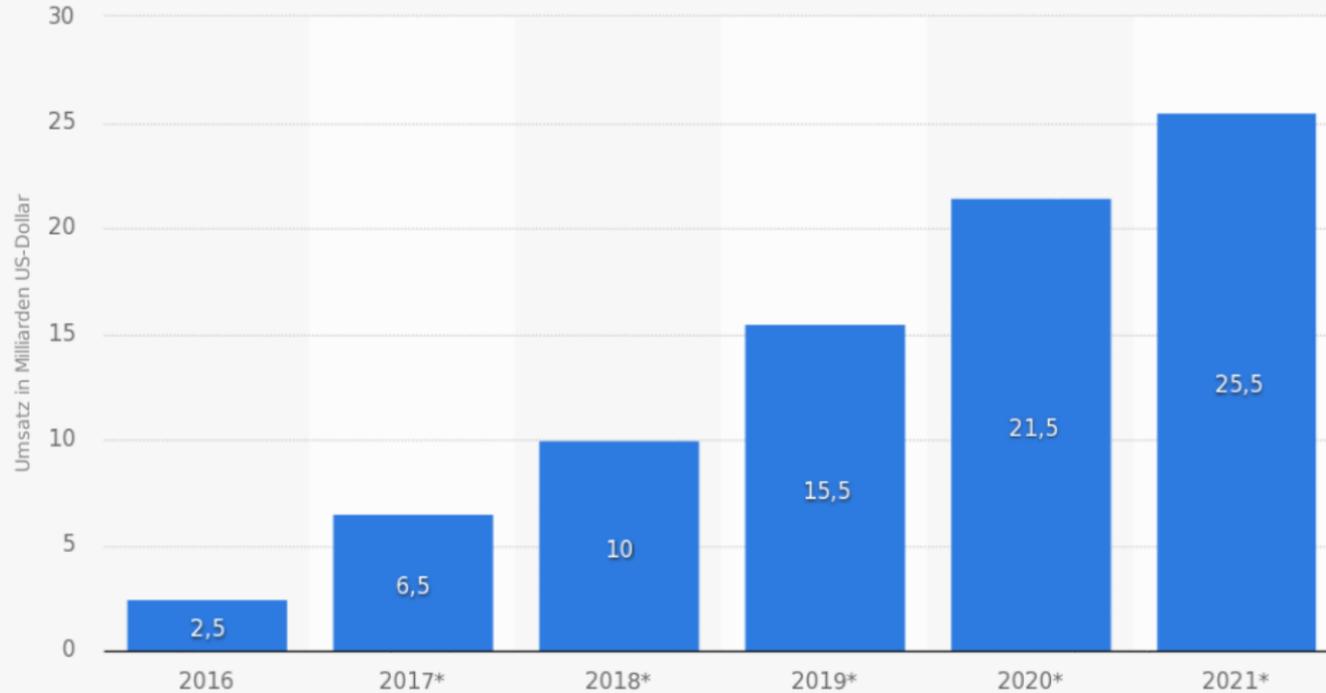


1. Das **Militär** setzt drauf
2. Die **Pornoindustrie** setzt drauf
3. Die **Marketingindustrie** setzt drauf

➔ **VR kommt!**



## Prognose zum Umsatz mit Virtual Reality weltweit in den Jahren 2016 bis 2021 (in Milliarden US-Dollar)



Quelle  
Statista estimates; Digi-Capital  
© Statista 2017

Weitere Informationen:  
Weltweit



**Sprung in  
neue  
Welten...?**



## Einsatz heute:

- Reisen / Tourismus
- Medizin: Höhenangst, PTBS, OP
- Bildung
- Meeting
- Gaming
- Freizeitparks
- TV (Second Screen, Sport...)
- ...

- Meeting / Bildung / Schulung

**Best Practice** 



Quelle: Youtube / Microsoft

- Meeting / Bildung / Schulung

**Best Practice**



- Meeting / Bildung / Schulung

# Best Practice



- Köln wird Cöln

Best Practice 



- Köln wird Cöln

**Best Practice** 



Quelle: <http://timeride.de/>

- Köln wird Cöln

**Best Practice**



- Köln wird Cöln

Best Practice 



- Köln wird Cöln

**Best Practice**



Quelle: <http://timeride.de/>

- Luxemburg

# Best Practice

Themen: AR) Attraktionen Gruppenreisen Städte und Destinationen Virtual- und Augmented Reality (VR

## Attraktion: Busfahrt in die Vergangenheit

VR-Brillen sorgen in Luxemburg für eine Reise ins 19. Jahrhundert.



Stadtrundfahrt mal anders: Das Projekt "VR Timetravel" will Gäste in Luxemburg in die Vergangenheit des 19. Jahrhunderts entführen. (Foto: Digital Devotion Group)

Quelle:  
[http://www.zreality.com/  
portfolio/vr-timetravel/](http://www.zreality.com/portfolio/vr-timetravel/)

- Luxemburg

# Best Practice



Quelle:  
[http://www.zreality.com/  
portfolio/vr-timetravel/](http://www.zreality.com/portfolio/vr-timetravel/)

- Freizeitparks



## Auf die Plätze, Fertig, LEGO®! Es ist Zeit für das wildeste LEGO Rennen aller Zeiten.

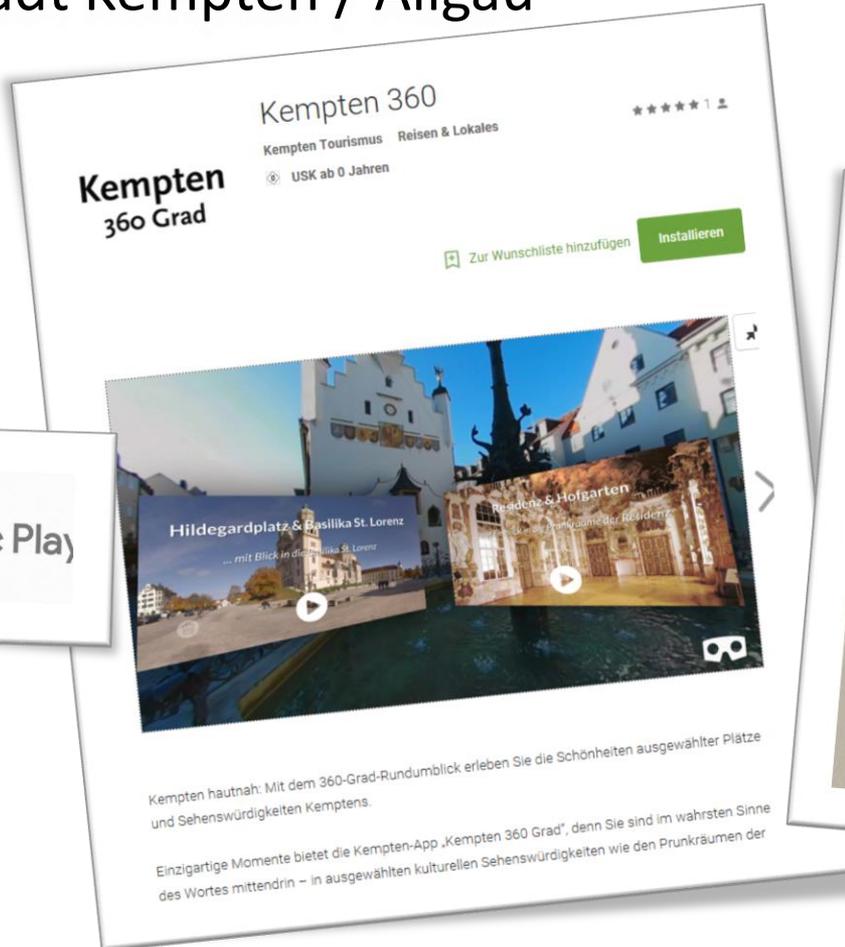
Im Fahrgeschäft **Project X** im Themenbereich LEGO® X-TREME wird **Achterbahnfahren** jetzt noch aufregender. Denn ihr habt nun die Möglichkeit, während der Fahrt ein **einzigartiges Virtual Reality Abenteuer** zu erleben. Rein ins Rennauto, **VR-Brillen auf** und los geht die **spannende Verfolgungsjagd**. In einer **360-Grad LEGO Welt** fährt ihr ein **rasantes Wettrennen gegen LEGO Figuren** wie den Pharao, Surfer Girl, den Zauberer und den Piratenkapitän. Dabei geht es nicht nur durch scharfe Kurven, sondern auch steil bergauf und in hohem Tempo wieder bergab. Wer das Rennen gewinnen wird bleibt spannend. Wir drücken euch die Daumen!



# Best Practice

- Stadt Kempten / Allgäu

# Best Practice



- Oberstufen / Allgäu

**Best Practice** 



- Portale / Reisebüros

# Best Practice

**Airbnb integriert AR- und VR-Funktionen um  
besseren Eindruck von Wohnungen geben zu**

13. Dezember 2017 Kategorie: Internet, Software & Co, geschrieben von: Oliver Pos  
Anzeige geschlossen von Google

[Diese Werbung melden](#) [Datenschutzinfo](#)



Airbnb ist ein beliebter Service, wenn es um Urlaub geht, aber nicht unbedingt in Hotels üblich. Der Anbieter ist im Moment ganz stolz auf sein eigenes Angebot attraktiver zu machen. Die Übernahme von Accomable auch von Menschen mit Behinderung am Start. Artikel im hauseigenen Blog verkündet spannende Neuerungen im Zusammen

Augmented Reality und Virtual Reality.

Damit die potentiellen Mieter einer Wohnung einen besseren Eindruck bekommen, wird es demnächst möglich sein, über dreidimensionale Scans der Wohnung zu betreten und sie virtuell durch die Wohnung bewegen, bevor ihr bu



## WELT WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT  
BILANZ KARRIERE DIGITAL GELD

ABO

Quellen: welt.de | stadt-bremerhaven.de

WEBWELT & TECHNIK TOURISMUS

### VR im Reisebüro soll Urlaubsenttäuschungen verhindern

Von Steven Hille | Veröffentlicht am 17.12.2017 | Lesedauer: 5 Minuten



Mit einer Virtual-Reality-Brille können sich Urlauber in der Ferne einen Eindruck verschaffen

Quelle: dpa



Was braucht man?

Zum Anschauen.

Zum Herstellen.



## Was braucht man?

VR Brille.

Mit Smartphone als  
Display.

Oder

mit eigenem Display.  
Rechner erforderlich.

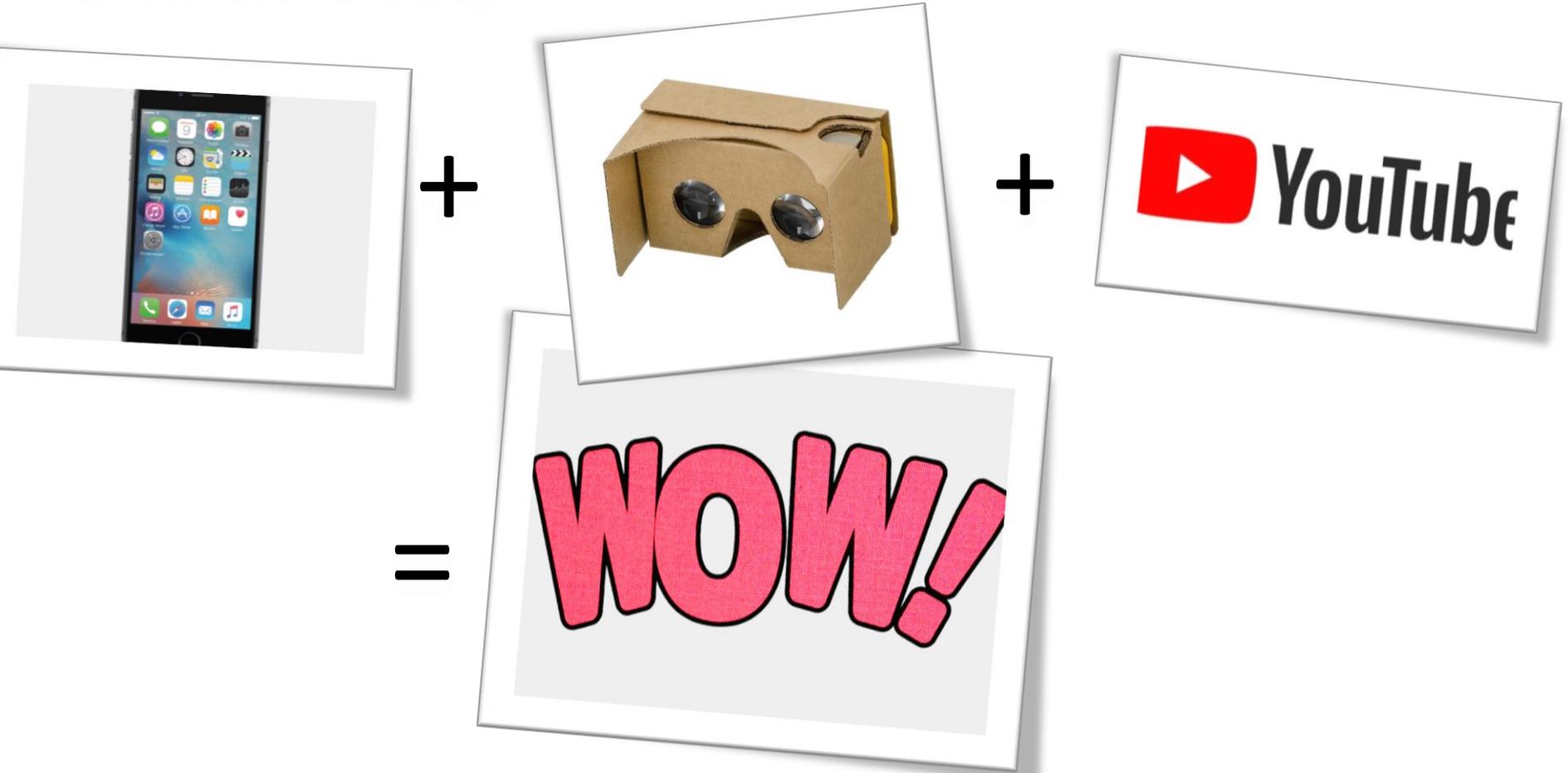




Design and specifications are subject to change without notice.



Einfachster Einstieg:







# Was braucht man?

360 Grad Kamera.

Beachte:

- Kamerastandpunkt = Standpunkt des Zusehers
- Kamerabewegung = Bewegung im Hirn des Zusehers

➔ Motion Sickness





# Was braucht man?

## Schnittsoftware.

### Stitching

- Zusammenfügen der Einzelaufnahmen zu **einem** Film

### Postproduction

- Ggf. Einbau von Sprungmarken oder 2-D-Elementen
- Ggf. Retusche unerwünschter Personen oder Dinge

Bei vielen Konsumerkameras inklusive.  
Möglichkeit zum Livestream.





Und jetzt?



# Und jetzt?

## 360 Grad Videos

- Virtuelle Tour im Weinberg
- Besuch im Weinkeller / Backstage
- Weinfeste „live“ erleben
- Geschichtsw Weinberg barrierefrei





# Und jetzt?

## Virtual Reality

- Gaming: Pflück die Traube!
- AR: Sammle die Traube!
- Historischer Abriss
- ...





## Sei mutig!

- VR / AR kommt. Ob Dir das gefällt oder nicht.
- Deine Nachbargemeinde plant (vielleicht) schon daran... ;-)
- Einfach mal machen.



**Und jetzt Du.**



# Linksammlung

## Allgemeine Infos / TV-Stationen:

<http://vr.zdf.de/>

[http://www.ard.de/home/ard/Virtual Reality und 360 Videos/3363414/index.html](http://www.ard.de/home/ard/Virtual+Reality+und+360+Videos/3363414/index.html)

<https://www.heise.de/thema/Virtual-Reality>

## 360 Grad Videos:

Siegerehrung Vierschanzentournee

<https://www.youtube.com/watch?v=iYo96MOdMHg&feature=youtu.be>

Operation in 360 Grad

[https://www.youtube.com/watch?annotation\\_id=annotation\\_4243919275&feature=iv&src\\_vid=VAUbacNs4MQ&v=n7ALZkPoTYQ](https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_4243919275&feature=iv&src_vid=VAUbacNs4MQ&v=n7ALZkPoTYQ)

Stadt Kempten: Ausgewählte Sehenswürdigkeiten:

[https://www.youtube.com/watch?v=Q\\_Hlrlw23SQ&list=PLI8y0wcGWYrfKnIfktHaCSrDxWrF6gzpW](https://www.youtube.com/watch?v=Q_Hlrlw23SQ&list=PLI8y0wcGWYrfKnIfktHaCSrDxWrF6gzpW)

Oberstaufen:

<https://www.youtube.com/watch?v=G-pScxpVvvE&list=PL9bNW8WKGf12vFO1rurcGwaqC8ZUGe9DX>





# Linksammlung

## 360 Grad Videos für Mutige:

Achterbahn Seoul

<https://www.youtube.com/watch?v=8IsB-P8nGSM>

## VR Anwendungsbeispiele:

Timetravel Luxembourg

<http://www.zreality.com/portfolio/vr-timetravel/>

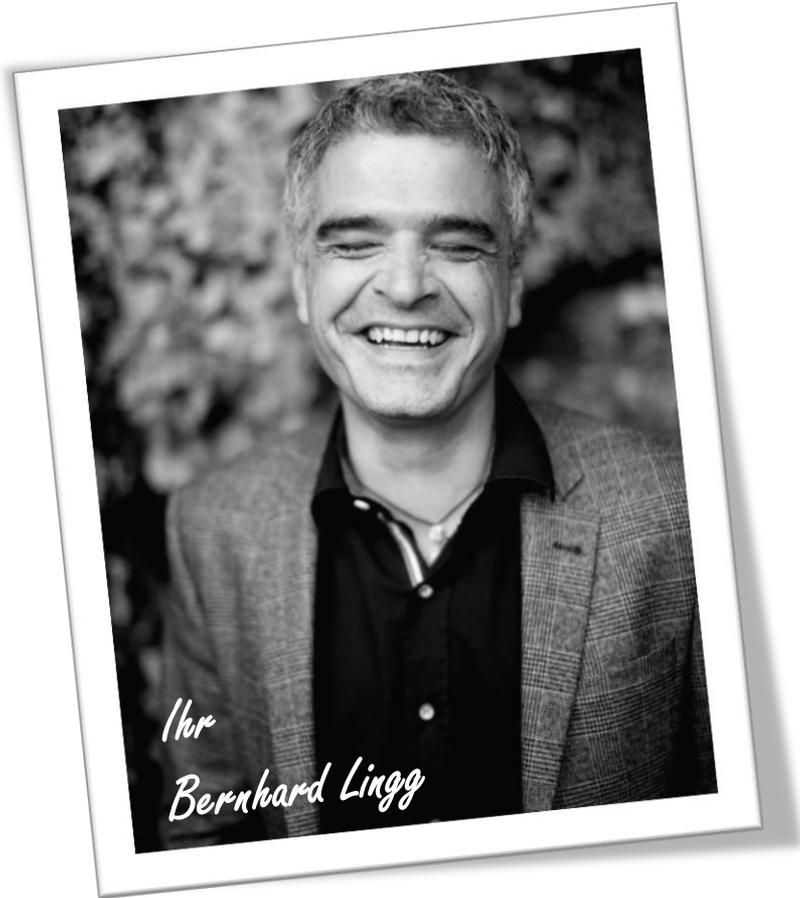
Timeride Köln:

<http://timeride.de/>





# Bernhard Lingg



*silberstern*   
Filmproduktion

Albert-Einstein-Straße 6  
87437 Kempten  
Fon: +49 831 960 99 10  
[lingg@silberstern.tv](mailto:lingg@silberstern.tv)  
[www.silberstern.tv](http://www.silberstern.tv)