

Iphofen, 03.02.2020

Neue Aushängeschilder für „Franken – Wein.Schöner.Land!“

Weintourismuspreis 2020 geht an Buchautoren „Die Weinmacher“

Sie bauen mit ihrem Angebot den Spitzenplatz in der bayerischen Tourismusbranche weiter aus und setzen authentische wie unvergessliche Genuss- und Erlebnismomente: 14 neue Partner der in dieser Form deutschlandweit einzigartigen Weintourismuskampagne „Franken – Wein.Schöner.Land!“ zeigen damit eindrucksvoll – Yes, Frank(C)AN! Joachim Herrmann, Bayerischer Staatsminister des Innern, überreichte den neuen Anbietern dafür am Montag, den 3. Februar, im Rahmen des Fränkischen Weintourismus Symposiums in der Karl-Knauf-Halle (Iphofen) die Urkunden. Dazu eingeladen hatten die Projektinitiatoren: Der Tourismusverband Franken e.V., die Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau, der Fränkische Weinbauverband e.V. und die Tourismusgebiete im Weinland Franken. Besonderes Highlight war auch diesmal wieder der jährlich vergebene Weintourismuspreis, der an die kreativen Köpfe hinter dem Buch „Die Weinmacher“ ging.

Rekordergebnis getoppt

Der Weintourismus boomt: Auch wenn die genauen Zahlen aus 2019 noch nicht vorliegen, werden die hervorragenden Ergebnisse aus 2018 wohl nochmals getoppt werden. „Dieser Erfolg kommt aber nicht von irgendwoher. Dahinter steckt vielmehr eine stimmige Kommunikation, die auf einem konsequenten Qualitätsbewusstsein und der Fokussierung auf einer starken Marke Franken liegt“, so Staatsminister Joachim Herrmann. In seiner Begrüßung betonte er zudem, dass der fränkische Weintourismus nicht nur eine feste Größe im bayerischen Tourismus, sondern vielmehr auch ein Paradebeispiel mit Leuchtturmfunktion sei. „Mit einem jährlichen Umsatz von rund 10,5 Milliarden Euro ist der Tourismus in Franken ein bedeutender wie auch wichtiger Wirtschaftsfaktor“, machte Herrmann deutlich. Er beglückwünschte die neuen Partner der Weintourismuskampagne „Franken – Wein.Schöner.Land!“, und erinnerte gleichzeitig daran, dieses Netzwerk nicht nur zu pflegen, sondern zu erweitern. „Nur wenn wir nicht stehen bleiben, sondern uns in allen Bereichen ständig weiterentwickeln, kann die Erfolgsgeschichte von ‚Franken – Wein.Schöner.Land!‘ weitergeschrieben werden“, so der Staatsminister bei der Urkundenübergabe. Er wünschte den Projektpartnern eine erfolgreiche Tourismussaison und viel Erfolg im Jahr 2020!

Wein.Land.Schaft entwickeln

Sie sind nicht nur eine weit hin sichtbare architektonische Verkörperung des fränkischen Weinbaus, sondern habe es auch in kürzester Zeit geschafft, ein regelrechter Besuchermagnet zu werden: Die Magischen Ort des Frankenweins – terroir f. „Wohl kaum eine andere landwirtschaftliche Kultur als der Weinbau hat über die Jahrhunderte hinweg die Landschaft so intensiv aber auch nachhaltig gestaltet“, so Dr. Hermann Kolesch, Präsident der Bayerischen Landesanstalt. Dabei gibt der terroir – der Boden – dem Wein mit seinen geschmacklichen Ecken und Kanten nicht nur eine sensorische Heimat. Seit

2008 sind dafür in ganz Franken 15 besondere Orte entstanden, welche die Vielschichtigkeit der Region ausstrahlen. Noch fünf bis sechs weitere Standorte kommen in diesem Jahr hinzu, bevor das vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten geförderte Projekt abgeschlossen wird. „Marktstudien bestätigen immer wieder, dass die wichtigsten Motive für die Reiseentscheidung in eine Weinregion Natur und die Weinlandschaft selbst sind“, so Kolesch und machte damit deutlich, dass nach terroir-f vor der Weiterentwicklung der Weinkulturlandschaft ist. Er rief dazu auf, dass gewachsene Potenzial zu nutzen, und – ohne die Herkunft aus den Augen zu verlieren – auch neue, zukunftsweisende Wege in der Landschaftsarchitektur zu beschreiten. Dabei wurden erste Ansätze vorgestellt, mit Sakralbauten eine neu gedachte Spiritualität in der Reblandschaft zu etablieren. Denn gerade Wein und Religion stehe in enger Verbindung zueinander. Welche Wirkung die spirituelle und kulturelle Begegnung mit der Weinkulturlandschaft entfaltet, stellte schon zuvor der ehemalige Kunstreferent und Domkapitular des Bistums Würzburg Dr. Jürgen Lenssen vor.

Der Weintourismuspreis 2020 geht an ...

... Julia Schuller und Stefan Bausewein, die Macher des Buches zum Weinland Franken. Wie auch bei einem guten Wein ist die Entstehung eines guten Buches ein langer Prozess und mit viel handwerklichem Können – und vor allem Leidenschaft verbunden. Bis zum Schluss bleibt beides auch eine Wunderkiste: Denn ob sich all die Mühen auch gelohnt haben, erfährt man erst beim Öffnen der Flaschen bzw. bei Aufschlagen des Buches. In ihrem Buch „Die Weinmacher“ haben Schuller und Bausewein den fränkischen Weinbau in Szene gesetzt und dabei ganz bewusst auf Romantik und Verklärung verzichtet – und es hat sich gelohnt! Ein Jahr lang haben die beiden Buchmacher über 25 fränkische Winzer begleitet und waren zu jeder Jahreszeit und allen Wetterlagen in den Weinbergen, aber auch tief in den Kellern unterwegs. Ihre Eindrücke vom Rebschnitt über die Traubenentwicklung bis hin zur Weinlese und Reife im Keller haben sie dabei nicht nur bildgewaltig festgehalten, sondern erzählen auch die besonderen Geschichten dahinter. Ein Werk, das Appetit auf eine Reise nach Franken macht, und damit als wichtiger Wegbereiter für den Tourismus fungiert.

Impressionen von der Veranstaltung sowie eine Übersicht aller Gewinner und Preisträger finden Sie unter www.franken-weinland.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

FrankenTourismus

Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

Tel. +49 (0)911 94151-0

www.frankentourismus.de; info@frankentourismus.de

14 neue zertifizierte Partner bereichern das Weinerlebnis Franken

Die Erwartungen der Gäste erfüllen, sie überraschen mit dem Quäntchen mehr an Qualität und Aufmerksamkeit, ein durch die Wünsche der Gäste formuliertes Angebot schaffen – das ist die Philosophie von „Franken – Wein.Schöner.Land!“. Konsequenterweise ist die Einhaltung anspruchsvoller Qualitätskriterien die Voraussetzung für die Einbindung in die Premiumkampagne.

Alle zertifizierten Partner von „Franken – Wein.Schöner.Land!“ werden in der Premiumbroschüre „Reisen zum Frankenwein 2020“, die kostenlos erhältlich ist, vorgestellt. Unter den 282 Angeboten sind auch die 14 neuen Aushängeschilder für Franken aus den Bereichen „Feines aus Weinfranken“, „Gästeführer Weinerlebnis Franken“, „Gasthäuser & Weinstuben“, „Heckenwirtschaften“, „Restaurants“, „terroir f“, „Vinotheken“, „Weinbars & Weinbistros“, „Winzer & Weingüter“ sowie „Zu Gast beim Winzer“ aufgeführt:

Kategorie „Feines aus Weinfranken“

Für herausragende Leistungen, wie u. a. regionale Herkunft und unverwechselbarer Geschmack, wurde **Steinmanns Hofmarkt** (*Sommerhausen*) als neuer Partner in der Rubrik „Feines aus Weinfranken“ aufgenommen.

Kategorie „Gästeführer Weinerlebnis Franken“

Für herausragende Leistungen, wie u. a. Ausbildung zum Gästeführer, umfangreiches und vielfältiges Führungsangebot und neue Zugänge zum Frankenwein, wurden **Barbara Baumann** (*Oberschwarzach-Handthal*), **Bernhard Gößmann-Schmitt** (*Ramsthal*) und **Stefanie Roßmark** (*Rödeelsee*) als neue „Gästeführer Weinerlebnis Franken“ mit einer Urkunde geehrt.

Kategorie „Gasthäuser & Weinstuben“

Für herausragende Leistungen, wie u. a. ein umfassendes regional-typisches Weinangebot, regionale fränkische Spezialitäten, frische saisonale Produkte und ein authentisches fränkisches Ambiente, wurde das **Gasthaus Krone** (*Fam. Reisenleiter, Wiesentheid*) als neuer Partner in der Rubrik „Gasthäuser & Weinstuben“ aufgenommen.

Kategorie „Heckenwirtschaften“

Für herausragende Leistungen, wie u. a. hauseigene Weine und heimische Spezialitäten in einem authentischen, fränkischen Ambiente, wurden die Heckenwirtschaft im **Weingut Wagner** (*Oberhaid-Staffelbach*) als neuer Partner in der Rubrik „Heckenwirtschaften“ aufgenommen.

Kategorie „terroir f“

Die Magischen Orte des Frankenweins strahlen die Vielschichtigkeit der Region auf ganz besondere Weise aus. „terroir f“ sind Orte, an denen man eine besondere Aussicht ins Weinland Franken genießen kann. Außerdem ist jeder Magische Ort einem speziellen Weinthema gewidmet, das mit allen Sinnen erlebt und erfühlt werden kann, und das Wein-Franken prägt. Folgende Magischen Orte wurden jetzt offiziell in die Premiumkampagne eingebunden:

- „terroir f Thüngersheim“ (97291 Thüngersheim)
- „terroir f Markt Einersheim“ (97348 Markt Einersheim)
- „terroir f Vinomax“ (LWG, Weinlage Scharlachberg)

Kategorie „Weinbars & Weinbistros“

Für herausragende Leistungen, wie u. a. herausragende Weinkompetenz und entspannte Atmosphäre, wurden das **Weingut Rothe** (Nordheim a.Main) und das **Weingut Schloss Hallburg** (Volkach) als neue Partner in der Rubrik „Weinbars & Weinbistros“ aufgenommen.

Kategorie „Winzer & Weingüter“

Für herausragende Leistungen, die auch mit Auszeichnungen bei wichtigen Wettbewerben der Weinbranche (u. a. Bayerischer Staatsehrenpreis, „Best of Gold“) geehrt wurden, wurde das **Weingut Geßner** (Bergtheinfeld-Garstadt) als neuer Partner in der Rubrik „Winzer & Weingüter“ aufgenommen.

Kategorie „Zu Gast beim Winzer“

Für herausragende Leistungen, wie u. a. besonderes Ambiente, hoher Übernachtungsstandard, fundiertes Weinwissen, repräsentatives Weinangebot mit ausführlicher Beschreibung, sowie Incentives wie Weinbergs- und Kellerführungen, wurden das **Weingut Wolfahrt** (Sommerach) und der **Gästehof-Weinbau Säger** (Nordheim) als neue Partner in der Rubrik „Zu Gast beim Winzer“ aufgenommen.

Alle zertifizierten Partner werden in der Premiumbroschüre und auf der Website „Franken – Wein.Schöner.Land!“ (www.franken-weinland.de) detailliert vorgestellt.