

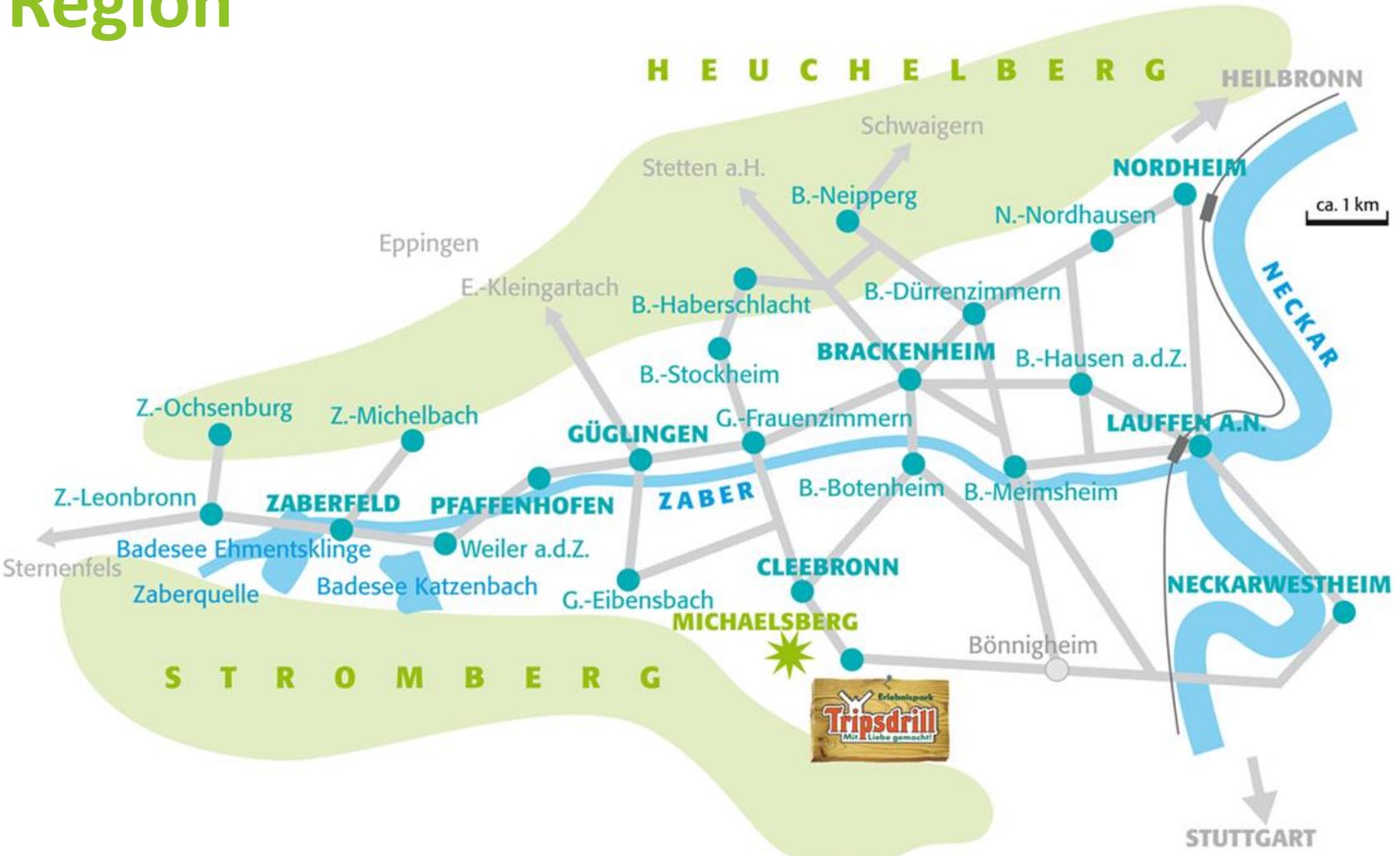


WEIN

Fotospot

NECKAR-ZABER-TOURISMUS

Die Region



Rotweinlandschaft



Naturpark









Trolli WEINBERGTOUREN
www.katzenbeißer-trolli.de





GENIEßER
GÄRTLE



Foto: Christian Ernst







Karacho, Foto: Erlebnispark Tripsdrill



Hölderlin
2020

"*Seliges Land!* Kein Hügel in dir wächst ohne den Weinstock“ (Friedrich Hölderlin, 1770-1843)

Der Weinbau

- ▶ Weinbautradition seit 1200 Jahren
- ▶ 2.300 ha Rebfläche
- ▶ davon ca. 70 % Rotwein
- ▶ 4 Weingärtnergenossenschaften
- ▶ ca. 30 Selbstvermarkter
- ▶ Hauptrebsorten Trollinger, Lemberger und Riesling

Der Tourismus

- ▶ Tourist-Information seit 2001
- ▶ Tourismusverein seit 2004
- ▶ 147 Mitgliedsbetriebe
(davon 25 Weinbau)
- ▶ rund 150.000 Übernachtungen (2018)
- ▶ in über 1.000 Gästebetten



WEINReich

TRADITION UND LEIDENSCHAFT





WEINReich

TRADITION UND LEIDENSCHAFT



WEINErlebnis

GESELLIGER GENUSS

WEINReich

TRADITION UND LEIDENSCHAFT

2.300

ha Weinbau

2.000

Sonnenstunden

1

Leidenschaft

Neue Ideen im Weintourismus

4er

Weinproben

100%

Spaß

8

Planwagen

WEINErlebnis

GESELLIGER GENUSS

Vom Produkt zum (Selfie)Erlebnis



Vom Produkt zum (Selfie)Erlebnis



Vom Produkt zum (Selfie)Erlebnis



WEIN

Der Besucher wird
Teil der Marketingmaßnahme:
Der Gast selbst wirbt für die
Region und ihr wichtigstes
Produkt!









Vorstandsbeschluss

Oktober 2017







Träger-, Teilnehmersuche

- **Finanzierung der WEIN-Fotospots:**
Herstellung, Fundament,
Beklebung, Wartung
- **Unterstützung der Marketingaktivitäten**
 - ▶ 2 Weingärtnergenossenschaften
 - ▶ 1 Privatweingut
 - ▶ 1 Kommune



Kriterien WEIN-Fotospot

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

- ▶ Fundament
- ▶ Befestigung
- ▶ Statik

GRAFISCHE VORGABEN

- ▶ Größe, Buchstaben, Material
- ▶ Platzierung und Anbringung von Logo und Internetadresse





www.lauffen.de

Kriterien WEIN-Fotospot

GRAFISCHE VORGABEN

- ▶ Größe, Buchstaben, Material
- ▶ Platzierung und Anbringung von Logo und Internetadresse
- ▶ Info-Schild zwischen den Buchstaben W und E verpflichtend



Kriterien WEIN-Fotospot

GRAFISCHE VORGABEN

- ▶ Größe, Buchstaben, Material
- ▶ Platzierung und Anbringung von Logo und Internetadresse
- ▶ Info-Schild zwischen den Buchstaben W und E verpflichtend
- ▶ Eigene Wortkreation sind (für das Projekt) nicht erlaubt

Kriterien WEIN-Fotospot



Kriterien WEIN-Fotospot

STANDORT VORGABEN

- ▶ Standort mit (Sicht)Bezug zum Weinbau!
- ▶ Schriftzug muss an attraktiver Stelle stehen,
- ▶ Besuchern einen Mehrwert bieten und
- ▶ ein touristisches Angebot aufweisen

Kriterien WEIN-Fotospot

- Weinausschank + Weinlehrpfad + Aussichtskanzel
+ **WEIN**-Fospot
- Weinausschank + historische Kulisse + Neckarufer
+ **WEIN**-Fotopot
- Weinausschank + Radweg
+ **WEIN**-Fotospot



Foto: Zweifelberg, Ulrike Klumpp, Michael Mayer





Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation Tourismusverein
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke



Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke
- ▶ Erstellung Flyer



#weinfotospot

Zeig dich in Deutschlands größter Rotweinschicht!
Die WEIN-Fotospots findest du an besonderen Stellen in der ganzen Neckar-Zaber-Region.

NECKAR-ZABER-TOURISMUS

www.neckar-zaber-tourismus.de

Traumhafte Touren entlang der WEIN-Fotospots unter www.neckar-zaber-tourismus.de




DEUTSCHLANDS GRÖSSTE ROTWEINLANDSCHAFT



WEINERLEBENS MIT FOTOSPOT ERINNERUNG

Wein bequem – die Planwagen- und Tuktaktfahrt
Sie mögen es eher gemütlich? Dann ist eine Fahrt im Planwagen oder im Tuktak mit den durch die Weinberge das richtige. Gehen Sie mit Familie, Freunden oder Kollegen in geselliger Atmosphäre einmalige Ausblicke auf die herrliche Weinlandschaft. Linienwegs werden leckere Weine verkostet, dazu gibt's ein zünftiges Vesper.

Wein zu Fuß – die Weinerlebnisführung
Ob Stilleseuss, romanische Weinbergnacht oder Kelterkinder. So individuell wie unsere Weinerebnistatzen sind auch ihre Lieblingslokalen. Suchen Sie sich eine aus! Mit Wein und Leckereien im Gepäck geht es mitten in die Weinberge, um den Wein dort zu genießen, wo er wächst.

Wein direkt – der Weinbrunnen
Im Deutschen Hof in Güglingen haben Sie die Gelegenheit, Wein auf ganz besondere Art zu probieren. Der Brunnen dort spendet nicht nur Trinkwasser, auf Wunsch Sekt oder Rebensaft direkt in Ihr Glas.

Wein total – das Weinwochenende
Wahre Gaumenfreuden und exquisite Weine erwarten Sie bei Ihrem Wochenende in „Deutschlands größter Rotweinschicht“. Ihr spontaner Einsatz beim Weingestöpf wird mit hausgemachtem Kuchen belohnt. Ein Pauschalangebot mit zwei Übernachtungen, 4-Gang-Gewässer-Menü mit köstlichen Weinchen uam.

WEIN-Fotospots

- Fotospot Weinausschank Zweifelberg**
Aussichtsbereich mitten in den Weinbergen. Brackenheim-Nessperts Richtung Schülzenhaus. Ausschank Mitte März bis Mitte Nov., So 11-18 Uhr, Sept.+ Okt. auch Sa ab 13.30 Uhr. Sommerpause Ende Juli bis Ende August. Weingärtner Stromberg-Zabergäu eG, Tel. 07135 98550, www.wg-sz.de
- Weinausschank Mönchsbergsee**
Mönchsberghütte am See zwischen Neiperg und Dörenzimmern. An Sonn- und Feiertagen im Sommer ab 11 Uhr, Winter (ab 5. November) ab 13.30 Uhr - jeweils bei schönem Wetter. Wenkulturland am Mönchsbergsee e.V., Tel. 07135 9321240, www.wein-und-see.de
- Fotospot Waldschenke Hörle**
Waldschenke mit großem Biergarten und Kinderspielfeld, umgeben von Wald und Weinbergen. Hörle 1, 74336 Brackenheim-Dörenzimmern, Tel. 07135 12515, www.waldschenke-hoerle.de
- Fotospot Weinausschank im Bühl**
Am Radweg zwischen Nordhausen und Dörenzimmern. Ausschank Mitte April bis Okt. bei guter Witterung an Sonn- und Feiertagen von 11-18 Uhr. Austerweinkeller Hausen, Tel. 07135 974210, www.jupitenweinkeller.de
- Fotospot Privatkellerei Rolf Willy**
Ausgesuchter Familienbetrieb, bei dem Küferhandwerk, Weinbau und Önologie seit Generationen eine große Rolle spielen. Schallhofle 26, 74226 Nordheim, Tel. 07133 95010, www.rolf-willy.de
- Weinausschank Kiesplatz Lauffen**
Am Neckarufer im Lampenpark mit historischer Kullisse. Ausschank im umgebauten Linienbus „Weinmobil“ von Anfang Mai bis Anfang Okt., Fr+Sa 15-22 Uhr, So 12-19 Uhr, www.buntenhand-sprezz.de, Stadt Lauffen, Tel. 07133 20770, www.lauffen.de
- Fotospot Schlossberg Neckarwestheim**
Die Schlossberg-Weinreben und das Schloss Leberstein bilden die Kulisse des Fotospots. Wander- und Radlenker im Schlossrestaurant oder im Ort, Tel. 07133 1840, www.neckarwestheim.de



Weinausschank WeinTerrassen Kirchheim
Weinausschank in Kirchheim in den Steilagen mit Neckarblick. Bei schönem Wetter So ab 11 Uhr Mai & September. Weingärtner Stromberg-Zabergäu eG., Tel. 07143 88770, www.wg-sz.de

Fotospot Weinausschank Näser Cleebronn
Waldparkplatz am Steinbruch „Näser“ unterhalb des Michaelsbergs in Cleebronn. So von Mai bis Okt. ab 11 Uhr - auch bei schlechtem Wetter. Weingärtner Cleebronn-Güglingen eG., Tel. 07135 98030, www.cg-winzler.de

Fotospot Zabergäupanorama Güglingen
Wohnhöhlen im Naturpark Stromberg-Heuchelberg und das Zabergäu im Panoramblick. Fotospot an der Kleingärtnerstraße in Güglingen. Tel. 07135 1080, www.gueglingen.de

Neckar-Zaber-Tourismus e.V.
Heilbronner Straße 36
74336 Brackenheim
Tel. 07135 933 525
www.neckar-zaber-tourismus.de



Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke
- ▶ Erstellung Flyer
- ▶ Einweihung Pressetermin/Pressearbeit





LAUFFENER BOTE



Regional



Pressemeldungen

Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke
- ▶ Erstellung Flyer
- ▶ Einweihung Pressetermin/Pressearbeit
- ▶ Domain www.wein-fotospot.de mit Bildergalerie

Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke
- ▶ Erstellung Flyer
- ▶ Einweihung Pressetermin/Pressearbeit
- ▶ Domain www.wein-fotospot.de mit Bildergalerie
- ▶ Foto-Shooting



JUPITER
WEINKELLER

www.jupiterweinkeller.de



JUPITER
CLASSIC
www.jupiterweinkeller.de



JUPITER
WEINBEREY

Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke
- ▶ Erstellung Flyer
- ▶ Einweihung Pressetermin/Pressearbeit
- ▶ Domain www.wein-fotospot.de
- ▶ Foto-Shooting
- ▶ Mobiler WEIN-Fotospot für Veranstaltungen



Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot

- ▶ Projektleitung, Sitzungsorganisation
- ▶ Erstellung Infoschild und Wort-Bildmarke
- ▶ Erstellung Flyer
- ▶ Einweihung Pressetermin/Pressearbeit
- ▶ Domain www.wein-fotospot.de
- ▶ Foto-Shooting
- ▶ Mobiler WEIN-Fotospot für Veranstaltungen
- ▶ Abdruck in verschiedenen Printmedien

Marketingaktivitäten WEIN-Fotospot



Streifzug auf 3 Rädern

Mit dem E-Tuk-Tuk auf den Spuren des Weins

Einsteigen und genießen – das ist Programm bei Ihrem Erlebnisurlaub in der schönen Neckar-Zaber Region. Einen ganzen Tag erkunden Sie mit Ihrer Gästeführerin in einer Elektro-Rikscha „Deutschlands größte Rotweinslandschaft“ – abgasfrei und leise. Unterwegs gibt es leckere Kostproben im Weingut und direkt in den Weinbergen. Kulturreisende freuen sich über die multimediale Begegnung mit dem ersten Bundespräsidenten Theodor Heuss. Das Römermuseum Güglingen bietet Einblicke in die römische Geschichte. Individuelle Ausflugs- und Einkertrips runden Ihren Aufenthalt ab.

Leistungen:

- 2 Übernachtungen im Hotel oder im Gästehaus mit reichhaltigem Frühstücksbuffet
- Tagesausfahrt (ca. 8 Stunden) mit dem E-Tuk-Tuk begleitet von einer Gästeführerin
- Schluckweinprobe im Rahmen der Rundfahrt und 3er Weinprobe unterwegs in den Weinbergen
- Erinnerungsfoto an einem der WEIN-Fotospots
- Eintritt ins Theodor Heuss Museum in Brackenheim oder ins Römermuseum Güglingen



Preise pro Person:

Hotel Im DZ 205,00 €
Im EZ 245,00 €
Gästehaus Im DZ 182,00 €
Im EZ 222,00 €

Buchbar ganzjährig für 4-6 Personen

Größere Gruppen bis 18 Personen auf Anfrage
Anreise täglich
Verfügbarkeit auf Anfrage

ZABERGÄU

Wander Touren im Zabergäu

Brackenheim · Clebbronn · Güglingen
Lauffen a. N. · Neckarwestheim · Nordheim
Präffenhofen · Zaberfeld

WIR SIND SÜDEN.
BADEN-WÜRTTEMBERG



Panoramaweg Sulzfeld

Der Weg führt einmal rund um den Weintort Sulzfeld. Der Rundweg startet und endet am Bahnhof und steift bewirtschaftete Feldlagen, urige Strauchwiesen, interessante Waldstücke sowie natürlich Rebflächen und bietet immer wieder Weithblicke über die Region. Highlight ist der Ausblick von und auf die Burg Ravensburg sowie die dortige Einker.

Bahnhof Sulzfeld	leicht
15,6 km	D3
167 hm	

Highlights
Burg Ravensburg mit Aussicht und Einker
| Streuobstgarten Wäldchen mit Cafe |
Königsweite Aussicht

www.kraichgau-stromberg.com



Sandbauern-Weg – kulturhistorische Wanderung

Bei diesem eckbaren Rundweg wird auf den Spuren der Sandbauern gewandelt. Die Steinhausen hatten eine alte Tradition im Stromberg. Von den einst 35 Sandmühlchen ist leider nur wenig übrig. Verschiedene Merkmale der Landschaft zeugen aber noch von der Arbeit der Sandbauern.

KOMM-AN, Maulbronner Str. 26
5,6 km
117 hm

Highlights
Friedhof Steinhausen mit Bergarten |
Schlossbergturner Steinhausen mit Aussicht |
Weinstube am Sandbauernweg



Zweifelberg-Panorama: zwischen Burgen, Hügeln und Reben

Als mittlerer Weg des Brackheimer Wandertriklänge bietet die Runde ein herrliches Panorama mit Sicht auf die Burg Neipperg, den Weintort Haberschlacht und das Schloss Stockberg im Weintort Stockberg. Im Zweifelberg, dem Hauptausgangsbereich des Lembergers in Brackenheim, laden Aussichtstafeln, Weinausschank und WEIN-Fotospot zur Wanderpause ein.

Parkplatz Wandertriklänge	leicht oder mittel
9,3 km	D3
106 hm	

Highlights
Weinausschank | WEIN-Fotospot |
Natur- und Wandertriklänge | Aussichtstafeln
| Hofweg

www.brackenheim.de



Drachenrundweg auf dem Michaelsberg

Vom Bahnhof Untertürkheim...

Restaurant Michaelsberg
| S Kontrollpunkt |
| g | Viele Aussichts-
nde





WEIN

- ▶ Baurechtliche Vorgaben
- ▶ „Verschandeln der Landschaft“
- ▶ WEN?

WEIN

- ▶ Baurechtliche Vorgaben
- ▶ „Verschandeln der Landschaft“
- ▶ WEN?
- ▶ Upload Internet

DER KÖRPER IM WEIN SEIN!

Unsere WEIN-Fotospots befinden sich an besonderen Stellen in der ganzen Neckar-Zaber-Region.

Wer sich in „Deutschlands größter Rotweinlandschaft“ zeigen möchte, kann sein Bild unter www.wein-fotospot.de hochladen.



Praktisch: QR-Code scannen und direkt zum Upload gelangen.

Mehr Infos: www.neckar-zaber-tourismus.de



[#weinfotospot](https://www.instagram.com/weinfotospot)

Zeig dich in Deutschlands größter Rotweinlandschaft!
Die WEIN-Fotospots findest du an besonderen Stellen in der ganzen Neckar-Zaber-Region.



www.neckar-zaber-tourismus.de



WEIN

- ▶ Baurechtliche Vorgaben
- ▶ „Verschandeln der Landschaft“
- ▶ WEN?
- ▶ Upload Internet
- ▶ Nachahmer, eigene Wortkreationen
- ▶ Patent anmelden



WEIN



- ▶ Baurechtliche Vorgaben
- ▶ „Verschandeln der Landschaft“
- ▶ WEN?
- ▶ Upload Internet
- ▶ Nachahmer, eigene Wortkreationen
- ▶ Patent anmelden

😊 Erfolgsjahr 2019





BUNDESGARTENSCHAU HEILBRONN

17.04. – 06.10.2019

- ▶ Mehr als 2,3 Mio. Besucher
- ▶ Standort am Weinausschank
- ▶ Internationale und regionale Gäste



😊 2019

- ▶ Wechsel zu Instagram
#weinfotospot
- ▶ Installation von sechs weiteren Spots
→ 10 Stück
- ▶ Präsentation auf der
Bundesgartenschau Heilbronn 
- ▶ Auszeichnung Weintourismuspreis
Baden-Württemberg





WEIN 
SÜDEN

**BADEN-
WÜRTTEMBERG**

→ www.weinsueden.de



NECKAR
ZABER
TOURISMUS

www.neckar-zaber-tourismus.de

ANERKENNUNG
Wein- und Tourismus
Region Neckar-Zaber 2019

Foto: Thomas Niedermüller

► Participation Marketing

Die Gäste können im Sinne des Participation Marketing das Angebot selbst mitgestalten.

Sie werden interaktiv einbezogen und damit selbst zu **Multiplikatoren und Botschaftern** für die Weinregion.“



► Social Media

Der Trend der Digitalisierung und die „Lust am Selfie“ wird aufgegriffen.

Der Gast tritt mit seinem Erinnerungsfoto in Dialog und kommuniziert es auf verschiedenen Kanälen.“



Foto: kamilawork, tobster.rich - instagram



► Zielgruppe

Die Kernzielgruppe der Best-Ager wird durch die **Viralität der Schriftzüge** auf ein jüngeres Publikum ausgeweitet.

Dabei rücken die Weinregion, ihre Besonderheiten und der Wein selbst in den Fokus der Akteure.“



► **Werbefaktor**

Beliebte Ausflugsziele werden um eine **sympathische Attraktion** erweitert.

Verbunden mit einem persönlichen Spaß-Faktor setzen sich Gäste in Szene, teilen Urlaubsimpressionen bzw. **präsentieren die Heimat.**”



► Identifizierung

Die WEIN-Fotospots tragen zur Identifikation mit der Neckar-Zaber-Region und ihrem Wein bei.

Der Blick wird auf die Natur- und Kulturlandschaft gelenkt, **das Thema Wein wird emotionalisiert und stolz geteilt.**”

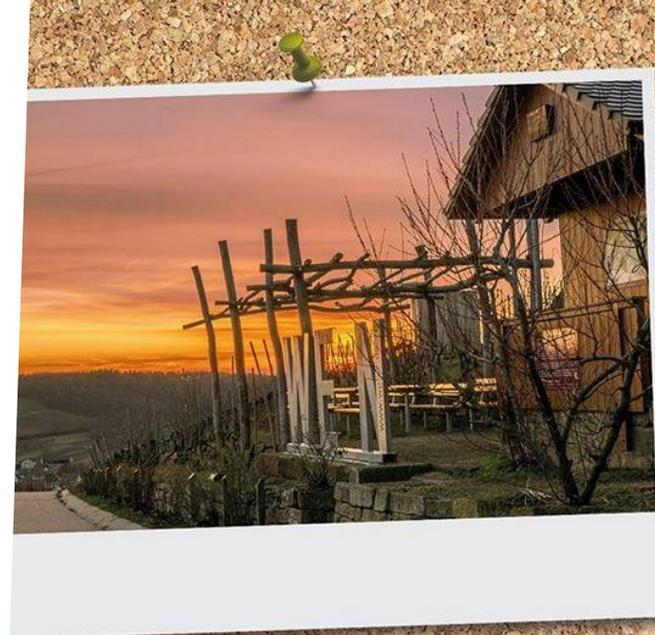


Foto: meine.stimme, cg_winzer - instagram

meine.stimme.de • Abonniert
Brackenheim

meine.stimme.de Mit dem stimmungsvollen Schnapss... Zweifelbergs Brackenheim v... #heimatreporter Günther La... wünschen wir euch einen gu... ins Wochenende. #sonnenuntergang #meinele... #meineheimat #meinstimm... #zweifelberg #landschaft #schnapsschuss #brackenh...

46 Wo.



Gefällt lauffener_wein und 27 weitere Personen

1. MÄRZ 2019

Kommentar hinzufügen ...

cg_winzer • Abonniert
Güglingen

cg_winzer Maienfestumzug #Maiadag #cg #Jungwinzer #vinothek #Umzug #losgeht #weinfotospot @weinfotosp...

32 Wo.



Gefällt notesoflauffen und 104 weitere Personen

10. JUNI 2019

Kommentar hinzufügen ...

► Gemeinschaftsgedanke

Das Projekt ist **interkommunal, landkreis- und betriebsübergreifend**.

Die Akteure setzen sich aus Weinbau, Tourismus, Gastronomie und Politik zusammen.

Alle konzentrieren sich auf das Hauptthema Wein, das mit den Fotospots spielerisch aufgearbeitet wird.“



► Regionalität

Mit ihrer Kombination aus
„**authentisch, bodenständig,
sympathisch, günstig und clever**“
verkörpert die Fotospots ideal
Lebensgefühl und Mentalität unserer
schwäbischen Weinregion.“





www.lauffen.de